

# 酒店管理专业培养方案

## 一、培养目标

本专业培养适应长三角地区星级酒店发展需要,具备较高的经济管理理论素养和扎实的酒店管理专业知识,具有人文素质、领导艺术、创新意识和社会责任,熟悉现代星级酒店经营管理方法和手段,具有较强外语能力和实践能力,能够在各类星级酒店、各种高档休闲会所、国际会展中心及相关旅游企事业单位从事一线接待及管理工作,也可在各级旅游行政管理部门、教学和科研单位从事相关工作的应用型、复合型专业人才。

## 二、培养规格

### 1、知识结构要求

- (1) 掌握管理学、经济学和现代企业管理的基本理论、基本知识;
- (2) 掌握现代酒店各经营与管理岗位的基本技能;
- (3) 具备国际化酒店服务与管理标准化职业素养;
- (4) 掌握有关酒店管理问题研究的定性和定量分析方法;
- (5) 熟悉我国关于旅游及酒店业发展的方针、政策法规、国际惯例与规则;
- (6) 了解酒店管理学科前沿动态和旅游业的发展动态。

### 2、能力结构要求

- (1) 具备分析和解决酒店企业管理实际问题的基本能力;
- (2) 受到酒店经营管理方面的基本训练,具有运用酒店管理理论分析和解决问题的能力;
- (3) 具备较强的语言与文字表达、人际沟通以及组织管理的基本能力;
- (4) 熟练掌握一门外语,能较顺利地阅读酒店管理类专业外语文献,具备听、说、读、写的初步能力;
- (5) 具备一定的计算机文化素质,具备在本专业及相关领域中的计算机应用能力;
- (6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力。

### 3、素质结构要求

- (1) 学习人文社会科学等方面的课程,具备较高的思想道德素质,文化素质和身体、心理素质;
- (2) 具有担任酒店中高层管理人员的风范和气质;
- (3) 具有从事酒店管理实践的志向,具有较高的酒店管理伦理道德水准;
- (4) 具有较强的酒店管理开拓、创新、研究精神等。

## 三、主干学科和主要课程

主干学科: 管理学、经济学

主要课程: 管理学、微观经济学、宏观经济学、财务管理、会计学、企业战略管理、旅游学概论、酒店管理概论、前厅与客房管理、餐饮管理、酒吧经营管理、酒店市场营销、世

界著名饭店管理案例、酒店英语、酒店服务礼仪等。

#### **四、课程设置**

课程设置：课内总学时数为 2254 学时，总学分数为 138 学分。

其中：必修课程 2006 学时、125 学分；选修课程 248 学时、13 学分。

课程设置情况详见表一：《酒店管理专业课程设置安排表》。

#### **五、实践环节**

实践环节学分为 37 学分。本专业各类实践环节安排情况详见表二：《酒店管理专业实践环节安排表》。

#### **六、综合素质培养**

由入学教育和毕业教育、军事理论和军事技能训练、形势与政策、大学生就业指导等必修的教育环节，以及学科竞赛等专业性课外活动和社会实践等拓展性校外活动选修环节组成，设定为 10 学分。详见表二：《综合素质培养与拓展环节》。

#### **七、学时、学分分配比例**

各类课程（环节）的学时、学分分配比例见表三：《酒店管理专业各类课程（环节）学时和学分统计表》。

#### **八、学制、毕业最低学分与学位授予**

本专业学制四年，完成学业最低学分为 185 学分。学生修完规定课程，完成实践环节和毕业论文训练，达到学位授予要求，可获得管理学学士学位。



续表一

课程类别	课程序号	课程名称	学分	课内学时	学时分配			课外学时	考核类型	开课学期及周学时										要求说明				
					授课学时	实验学时	上机学时			一		二		三		四		五						
										1	2	1	2	1	2	1	2	1	2					
	42	世界著名饭店管理案例	2	32	32				查						2									
	43	前厅与客房管理	3	48	48				试					3										
	44	餐饮管理	3	48	48				试					3										
	45	酒吧经营管理	3	48	48				查					3										
		小 计	32	512	512				6		3	6	5	14	13									
		合 计	125	2182	2038		80	58	23	24	20	22	20	23	22									
专业任选课	46	导游业务	2	32	32				查			2											至少选8学分	
	47	旅游法规	2	32	32				查			2												
	48	酒店日语1	2	32	32				查			2												
	49	酒店日语2	2	32	32				查				2											
	50	休闲旅游学	2	32	32				查				2											
	51	中国旅游资源	2	32	32				查					2										
	52	网络营销*	2	32	16		16		查					2										
			小 计	8	128																			
通识教育课程	54	科技类课程	1	24																				
	55	人文类课程	1	24																				
	56	艺术类课程	2	48																				
	57	体育类课程	1	24																				
			小 计	5	120																			

注：带“\*”号课程为含有实验或上机课时课程。



表三

酒店管理专业各类课程(环节)的学时和学分统计表

课程模块	课内学时		必修课程学分		选修课程学分		合计	
	学时数	百分比	学分数	百分比	学分数	百分比	学分数	百分比
通识教育课程	734	32.56%	38	27.54%	5	3.62%	43	31.16%
学科基础课程	880	39.04%	55	39.86%	\	\	55	39.86%
专业基础和专业课程	640	28.39%	32	23.19%	8	5.80%	40	28.99%
合计	2254	100%	125	90.58%	13	9.42%	138	100%
实践环节学分	37							
综合素质培养与拓展环节学分	10							
毕业最低学分	185.0							

专业负责人:

系主任: